

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
SUOR ORSOLA
BENINCASA



MIBACT-MU-CAP
REP. CONVENZIONI ITALIA
DEL 22.08.2018 N. 16

Protocollo di intesa

Tra

L'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa - Napoli, con sede in Napoli alla Via Suor Orsola n°10, rappresentata dal Rettore prof. Lucio d'Alessandro, nato Napoli il 04.4.1951, nel prosieguo del presente atto per brevità indicata come Università

e

Museo e Real Bosco di Capodimonte con sede in Napoli (80131), Via Miano n. 2, C.F. n. 95219190634, P.E.C.: mbac-mu-cap@mailcert.beniculturali.it, legalmente rappresentato dal Dott. Sylvain BELLENGER, nato a Valognes (Francia), il 29/4/1955, codice fiscale BLL SLV 55D 29Z 110D, in qualità di Direttore del Museo e del Real Bosco di Capodimonte

e

L'associazione Campania Music Commission (anche solo "CMC") con sede in Napoli alla Via M. Schipa, 115, P. Iva/C.F.: 08089531217, in persona del presidente avv. Ferdinando Tozzi, nato a Napoli il 12.07.1977.

L'anno 2018, il giorno 30 del mese di Luglio, nella sede dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli,

PREMESSO

- Che l'Università Suor Orsola Benincasa manifesta una costante attenzione verso gli sviluppi scientifici in ambito della comunicazione, individuati come base culturale indispensabile per rispondere in maniera adeguata alle emergenze della formazione e del territorio;
- Che il Museo e Real Bosco di Capodimonte ha, in ossequio agli artt. 111 e ss del Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio, tra le sue finalità la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale di sua afferenza, anche al fine di accrescere il numero di fruitori e conoscitori del sito.
- Che è intento del Museo promuovere iniziative in concorso con le Università e le associazioni del territorio, finalizzate alla realizzazione, alla promozione ed al sostegno di ricerche, studi ed altre attività conoscitive aventi ad oggetto il patrimonio culturale.
- Che l'associazione Campania Music Commission ha fra gli altri lo scopo di valorizzare, promuovere e rilanciare il territorio campano, e le sue realtà, i suoi beni culturali materiali ed immateriali e il comparto artistico-culturale ed industriale di afferenza in particolare attraverso la musica e le attività ad esse connesse.
- Che ha la convinzione che la produzione e gestione culturali siano il miglior strumento di sviluppo di imprese, mercato, turismo.
- Che manifesta una costante attenzione verso gli sviluppi artistici e professionali nell'ambito della comunicazione e della comunicazione musicale tout court, individuata come base culturale indispensabile per rispondere in maniera adeguata alle emergenze della formazione e del territorio.

- Che intende perseguire anche obiettivi di valorizzazione di giovani professionalità nel settore musica e settori ad esso connessi quali anche la radiofonia ed alle residenze musicali di artista che coniugano valorizzazione dei beni culturali materiali (ad esempio il Museo) ed immateriali (ad esempio le professionalità) attraverso la musica ed è per tale ragione che esse rappresentano un capo saldo della propria attività.

CONSIDERATO

- Che è intento dei soggetti firmatari collaborare congiuntamente, secondo le rispettive specificità e competenze, al fine di dare attuazione ad una comune strategia per la valorizzazione culturale del comprensorio campano, al fine di valorizzare e diffondere la conoscenza del patrimonio culturale e favorirne la fruizione.

- Che le parti tutte del presente protocollo riconoscono che fare sistema con le imprese e le istituzioni culturali è necessario affinché si incentivi la crescita socio-culturale e imprenditoriale nel settore della musica, della discografia e del relativo indotto creando un substrato fertile adatto e aperto a chiunque voglia realizzare progetti musicali come, produzioni fonografiche, digitali, video, live.

- Che le parti ritengono possibile stabilire un rapporto di collaborazione culturale al fine di rispondere a specifiche richieste formative provenienti dal territorio, dal mondo delle professioni socio-educative e dal sistema scolastico, favorendo un interscambio di conoscenze, esperienze formative e di ricerca.

TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO UN PROTOCOLLO DI INTESA REGOLATO DALLE SEGUENTI DISPOSIZIONI:

Art. 1 - Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente protocollo.

Art. 2 - Oggetto

Il Museo, l'Università e l'associazione Campania Music Commission (anche solo "CMC") si impegnano congiuntamente a elaborare e a realizzare progetti di intervento particolarmente significativi ed avanzati sulle materie oggetto della premessa del presente protocollo di intesa, per rispondere a specifiche esigenze del territorio della città, della Provincia di Napoli e di quello nazionale.

I progetti potranno avere ad oggetto lo svolgimento di attività in comune quali convegni, corsi di formazione, corsi di perfezionamento, workshop etc.

I soggetti si impegnano a studiare altre sinergie in favore dei giovani e della loro formazione.

Nello specifico, a seguito della creazione di una borsa di studio della Campania Music Commission per il master in radiofonia dell'Università, con il presente protocollo le parti si impegnano a individuare il progetto migliore cui conferire la predetta borsa di studio ed afferente al master in radiofonia dell'Università Suor Orsola Benincasa, come descritto nel documento allegato "A", parte essenziale del presente atto.

Art. 3 - Durata

La durata dell'accordo è annuale, decorre dalla data della sottoscrizione e si rinnova automaticamente a meno di disdetta (tre mesi prima della scadenza) di una delle parti.

Art. 4. - Termini dell'accordo

L'università degli studi Suor Orsola Benincasa e Campania Music Commission offrono al Museo:

- presenza all'interno della commissione di selezione degli studenti.
- presenza (con intervento) alla conferenza di presentazione del Master
- presenza nelle attività promozionali del Master

- citazione (con specifica del ruolo), il cui testo sarà previamente condiviso, in ogni comunicazione e/o brochure etc. afferente il Master
- realizzazione di un paper format - selezionato dalla commissione sopra citata ed all'autore del quale la CMC conferirà una borsa di studio di mille/00 euro - secondo quanto dedotto nell'allegato "A" e iniziale consulenza per la pratica realizzazione, a carico del Museo, del progetto ideato e descritto nel paper format selezionato dalla commissione.

Campania Music Commission inoltre garantisce:

- Di mettere in contatto con i partner della CMC per incontri con esperti del settore e adoperarsi per far fare stage a fine corso presso aziende del mondo discografico e dello spettacolo legate all'associazione Campania Music Commission.

Il Museo garantisce:

- Una visita guidata a cura di un funzionario storico dell'arte finalizzata alla conoscenza delle collezioni e delle mostre in corso;
- un incontro di lavoro presso l'ufficio Comunicazione del museo e Real Bosco di Capodimonte, a cura dell'Ufficio stampa, finalizzato alla conoscenza dell'attuale strategia comunicativa posta in essere dalla Direzione, dei mezzi attualmente in uso e del progetto culturale per il rilancio dell'intero sito che vede uniti, dopo la riforma Franceschini, il Museo ed il Real Bosco;
- attività di consulenza agli studenti finalizzata a confezionare un prodotto radiofonico il più possibile aderente alle esigenze di valorizzazione del sito;
- attività di supervisione dei programmi radiofonici;
- presenza sui propri siti web, social e comunque nella comunicazione di una descrizione del progetto di borsa di studio per la residenza musical come descritto nell'allegato A;
- disponibilità ad ospitare nel Museo la conferenza stampa di presentazione cui prenderanno parte CMC, Università e Museo.

Le parti si coordineranno per ogni comunicazione.

Napoli, 15/07/2018

Museo di Capodimonte
Il direttore
Sylvain Bellenger

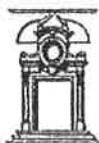
Campania Music Commission
Il presidente
Avv. Ferdinando Tozzi

Università degli Studi Suor Orsola Benincasa
Il Rettore
Prof. Lucio d'Alessandro

Da ripetere
S

Università degli Studi
Suor Orsola Benincasa

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE



Borsa di Studio

Master in Radiofonia-Campania Music Commission

“Residenza musicale di artista - Il suono dell’eccellenza”

Nell’anno accademico 2017-2018 l’Università degli Studi Suor Orsola Benincasa e l’associazione Campania Music Commission hanno firmato un protocollo d’intesa per assegnare una borsa di studio di euro 1000 per la formazione di nuove professionalità nel mondo della comunicazione audiovisiva.

L’accordo è stato siglato con particolare riferimento al Master in Radiofonia. Si tratta dell’unico corso in Italia a rilasciare un attestato universitario ufficiale legalmente riconosciuto, che diploma professionisti in grado di lavorare come Tecnici di Regia e di Produzione, Autori, Redattori, Conduttori, responsabili del settore di Marketing e Commerciale. I media partner del corso di studi sono i network Radio Capital e m2o.

Tra le principali novità della quarta edizione del Master in Radiofonia spicca, infatti, la sinergia con Campania Music Commission, un organismo che mette assieme l’istituzione, rappresentanti dell’industria (territoriale e nazionale) ed esperti del settore per una “music strategy development” e un “music Advisory Board”

4
2



e per mediare i “conflitti” tra i diversi players del comparto musica.

L’associazione sta – anche - lavorando a una legge regionale sulla musica e da interconnessione tra il Governo del territorio, le istituzioni e l’industria musicale nazionale ed internazionale.

L’accordo prevede l’assegnazione di una borsa di studio consegnata dalla Campania Music Commission al miglior progetto elaborato dagli studenti del master in radiofonia del Suor Orsola.

E’ la seconda borsa di studio che la Cmc organizza, promuove e consegna materialmente. La formazione e la promozione dei giovani legati alla cultura musicale e alla professione del settore musica è alla base del suo lavoro.

Gli undici allievi del Master stanno elaborando tre format propedeutici alla creazione di una radio ‘dedicata’ al Museo e Real Bosco di Capodimonte

Si tratta di un format radio originale (che sarà anche la loro tesi finale) realizzato per il Museo di Capodimonte.

Gli elaborati realizzati dagli allievi saranno consegnati entro la fine del mese di giugno a una commissione presieduta dal direttore del Museo di Capodimonte Sylvain Bellenger che sceglierà quello più adatto alle aspettative e alle esigenze dell’Ente.

Il format vincerà i 1000 euro della Borsa di Studio, e diventerà, per la durata di tre mesi almeno, “Radio Capodimonte”, un programma radiofonico, scritto e realizzato dagli allievi del Master in Radiofonia che sarà realizzato nello studio B di Run Radio, emittente ufficiale dell’università Suor Orsola Benincasa.

Radio Capodimonte durerà un’ora e sarà consegnato alla dirigenza dell’Ente ogni settimana per la durata di tre mesi, alla fine dei quali si deciderà se e come proseguire nella collaborazione.